



Hunkeler en Horizon: het beste uit de twee werelden



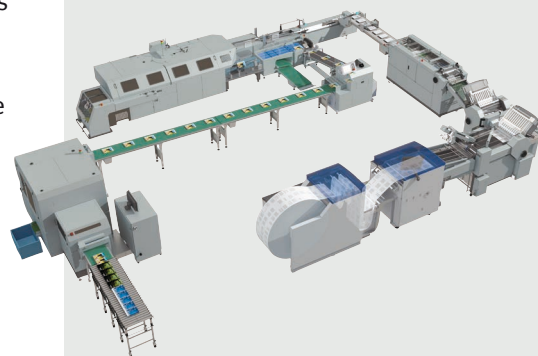
Jeroen Rothert (links) en Gert jr. bij de Hunkeler / Horizon hogesnelheid finishinglijn.

Bij Intermail in Nieuw Vennep staat sinds kort een complete hoge snelheid finishinglijn voor het verwerken van printproducties van de rol. Opvallend aan deze opstelling is de samenwerking tussen de systemen van de twee topmerken Hunkeler en Horizon. Aan de voorkant is een afwikkelunit geplaatst, worden de perforaties aangebracht en gesneden. Dat gebeurt allemaal op Hunkeler systemen. Na deze verwerkingen worden de documenten gevouwen in de Horizon vouwmaschine. 'De kracht van deze combinatie is de snelheid en de nauwkeurigheid', zegt adjunct directeur Gert Rothert Jr. 'De behoefte aan deze hoge snelheid

verwerking is ontstaan toen wij een Canon ColorStream inkjetsysteem in huis hebben gehaald. Met alleen geprinte rollen ben je tenslotte pas op de helft. Dat wij uiteindelijk voor deze combinatie van de twee gerenommeerde merken Hunkeler en Horizon gekozen hebben, heeft alles te maken met vertrouwen. Beiden hebben beproefde systemen en staan garant voor kwaliteit en productiviteit. Bovendien worden Hunkeler en Horizon door Amstel Graphics vertegenwoordigd. Dat maakte de keuze gemakkelijker, omdat wij met de snelheid en vakkundigheid van hun service uitstekende ervaringen hebben. Ik kan niet anders zeggen.'

Smart Binding System

Het Horizon Smart Binding System is de meest complete oplossing voor het produceren van boeken in variabele formaten en met verschillende rugdikten. Het systeem verwerkt de input vanaf de rol tot en met het eindproduct. Er komen geen mensenhanden aan te pas. Alles werkt volledig geautomatiseerd. Het vouwen, het binden, het matchen van de content met de cover tot en met het lijmen en snijden van de boekproducten. Het hele productieproces staat onder controle van de Horizon pXnet workflow. Het verwerken van de input tot boekblokken en daarna de finishing tot eindproducten, alles gebeurt op hoge snelheid.



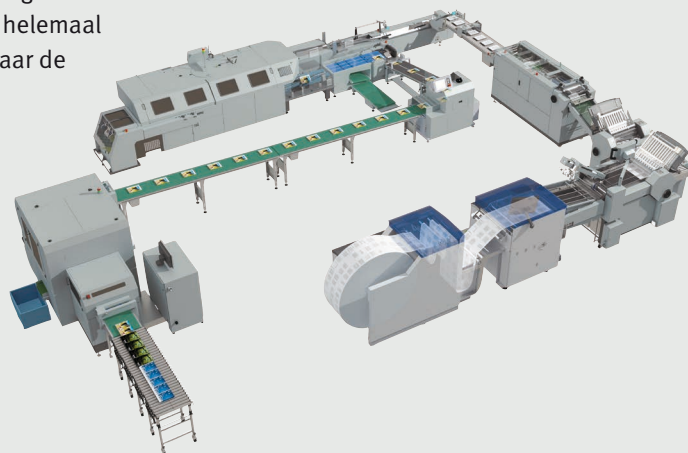
Lees verder op pagina 2.

Horizon Smart Binding System

Vervolg van pagina 1.

Wat dit Horizon Smart Binding System bijzonder maakt, is dat het systeem zichzelf door barcodes automatisch instelt op de juiste afmetingen en de dikte van het boek. Of het nu gaat om een oplage van 1 of 6.000, het systeem stelt zich razendsnel op het exacte formaat in. Zelfs bij een productie die bestaat uit alleen maar ééntjes wordt een snelheid gerealiseerd van 1.000 boeken per uur. Dat is ongekend snel en - minstens zo belangrijk - het gaat

allemaal uiterst nauwkeurig. Ieder boek dat van de band afrolt is helemaal af en klaar voor de reis naar de lezer. Het Horizon Smart Binding System wordt op de Innovationdays gedemonstreerd. Inmiddels staan de eerste systemen opgesteld in de VS en Japan.



Horizon Smart Binding System

Nieuwe stitchliner en lamineermachine voor Hal Leonard MGB Digiprint

Hal Leonard MGB, de Europese tak van het Amerikaanse bedrijf Hal Leonard Corporation, 's werelds grootste uitgeverij van educatieve en populaire bladmuziek, heeft een belangrijke stap gezet in de verdere uitbouw van haar productiefaciliteiten. Gevestigd in Heerenveen heeft de eigen drukkerij Hal Leonard MGB Digiprint onlangs in nieuwe afwerkapparatuur geïnvesteerd. Frans van Huizen, productiemanager: Om beter op de vraag vanuit de markt te kunnen inspelen, is besloten de eigen afwerkcapaciteit uit te breiden. Met de aanschaf van een Horizon Stitchliner 5500 en een Komfi Amiga 52 lamineermachine beschikt Hal Leonard MGB Digiprint nu over de mogelijkheden om zelf op snelle en efficiënte wijze boeken van een hoogwaardige kwaliteit te produceren. De keuze voor de nieuwe apparatuur is tot stand gekomen na een zorgvuldige analyse van mogelijke alternatieven. Onze goede ervaringen met Horizon en Amstel Graphics in



Frans van Huizen: 'Met de aanschaf van een Horizon Stitchliner en een Komfi lamineermachine kunnen wij nu zelf boeken in een hoogwaardige kwaliteit produceren'.

het verleden hebben zeker aan ons besluit bijgedragen. Met de nieuwe machines is het voor ons mogelijk in de toekomst flexibel en snel te schakelen en een hoogwaardige kwaliteit te

leveren. Hierdoor kunnen we beter dan voorheen titels snel op voorraad krijgen en tegelijkertijd onze totale voorraad reduceren.'

De Graficus Vakdag is hét evenement voor de grafimediabranche waar u kunt netwerken, geïnspireerd raakt en actuele vakinformatie krijgt. De Graficus Vakdag vindt plaats op woensdag 4 februari 2015 in NBC te Nieuwegein en is geopend van 10.30 uur tot 20.00 uur.



Op 10,11 en 12 maart 2015 wordt in Gorinchem de Grafische Vakbeurs / Vakbeurs Sign gehouden. Amstel Graphics is daar van de partij en demonstreert een aantal nieuwe productontwikkelingen. Wij heten u graag welkom op onze stand. Tot ziens in Gorinchem.

Bewuste keuze Nic. Oud voor Hunkeler



De investering in de moderne inkjet technologie van Screen gaat natuurlijk verder dan de printer alleen.

Nic. Oud Direct Mail uit Heerhugowaard heeft voor de nieuwe Truepress Jet 520 HD van Screen gekozen voor de Hunkeler POPP6 systemen om het papier van de rol af te wikkelen en weer op te rollen voor verdere rotatieve verwerking. 'Dat is een bewuste keuze geweest', zegt operationeel manager Sander de Waard. 'Onze investering in de moderne inkjet technologie gaat natuurlijk verder dan de printer alleen. De enorme snelheden van meer dan 200 meter per minuut, verschillende papiersoorten en gramsgewichten vragen om een robuust afwikkel- en oprolsysteem.' Dat de Hunkeler

systemen daaraan voldoen blijkt wel. Bij Screen in de Europese showroom staan meerdere Hunkeler systemen. Bovendien heeft Amstel Graphics afgelopen jaren bij goede relaties van ons ook deze systemen geïnstalleerd'. Dennis Tieman, hoofd technische dienst bij Nic. Oud: 'Hunkeler ontwikkelt, test en produceert bijna alles in eigen huis. Zo houdt je grip op de gewenste kwaliteitseisen en dat vind ik belangrijk. Tijdens ons bezoek aan de Hunkeler fabriek in Wikon, samen met Amstel Graphics, zijn we nog meer overtuigd geraakt dat Hunkeler voor onze toekomst de beste oplossing

heeft. Daarom was het niet zo moeilijk om voor de Zwitserse precisie van Hunkeler te kiezen. Daarbij speelt ook mee dat Hunkeler in Nederland vertegenwoordigd wordt door Amstel Graphics. Wij kunnen het ons niet veroorloven dat systemen stilstaan. Als de nood aan de man is, moet het probleem direct verholpen worden. Amstel Graphics heeft ons nog nooit in de kou laten staan. Dat maakte onze keuze voor Hunkeler nog bewuster. Tevens vinden wij de mogelijkheden die Hunkeler biedt voor verdere verwerking van het papier prachtig. Deze passen perfect in ons vervolgtraject'.



innovationdays 2015
23 - 26 February Lucerne



Van 23 tot en met 26 februari 2015 worden in het Zwitserse Luzern de Innovationdays georganiseerd. Dit evenement wordt één keer per twee jaar gehouden. Het door Hunkeler, producent van paper processing oplossingen, geïnitieerde evenement trekt print professionals vanuit de hele wereld. Er staan op de beursvloer meer dan 80 leveranciers van hardware en software oplossingen voor en na het printproces. De Innovationdays zijn, indien er vooraf geregistreerd wordt, gratis toegankelijk.

Meer informatie en registreren: <http://innovationdays.hunkeler.ch>

Even voorstellen:



John Middelhoven

Op 1 juni dit jaar was het precies 25 jaar geleden dat John Middelhoven zijn eerste stappen in het grafische vak zette. Hij begon als servicemonteur bij de machinehandel Ceelen in Amsterdam, gespecialiseerd in grafische afwerking en randapparatuur. Daarvoor had hij 5 jaar als machinist bij de Koninklijke Marine gediend. Na ruim 13 jaar machinehandel Ceelen maakte hij in 2002, een paar maanden na de start, de overstap naar Amstel Graphics. Ook hier werkte hij aanvankelijk in de technische dienst. Eind 2008 kwam er een plek vrij in de verkoop en werd hem gevraagd of hij het wilde proberen. John heeft altijd al die ambitie gehad en nam dit aanbod aan. Aanvankelijk combineerde hij verkoop nog met technische werkzaamheden, maar na zo'n twee jaar ging hij full-time in de verkoop. In het begin deelde hij zijn rayon met enkele collega's, maar sinds januari 2013 is hij verantwoordelijk voor heel Oost-Nederland, van Harlingen tot Vaals. Hij wist goed machines te repareren en onderhouden en operators hierover te instrueren, maar had geen idee hoe het was om diezelfde machines te verkopen. Zijn insteek was om zijn relaties net zo te benaderen, zoals hij zelf ook behandeld wil worden. In ieder

Amstel Graphics – Horizon Tour



Het Amstel Graphics gezelschap op bezoek bij de Horizon fabriek in Japan.

Eind vorig jaar reisden we met enkele goede Belgische en Nederlandse relaties naar het prachtige Shanghai om daar de beurs All-in-Print-China te bezoeken. Zoals overal in China waren we niet alleen. Nog 62.000 bezoekers waren met ons (ruim 11% meer dan vorig jaar) op dezelfde beurs. Shanghai met 'The Bund' is indrukwekkend, al was het alleen al vanwege de extreme verschillen tussen het oude en het nieuwe China. Via Tokyo reisden we naar Kyoto om de Horizon fabriek te bezoeken. Een indrukwekkende en moderne fabriek waar automatisering in de processen van fabricage van delen

en machines tot de hoogste graad is doorgevoerd met bijvoorbeeld een eigen afdeling waar printplaten geproduceerd worden. Eén van Horizon's filosofieën is: 'key for succes in business is nurturing talented people. Place the right person in the right position and develop his talent'. Toeval of niet? De omzet van Horizon groeide het afgelopen boekjaar met 28%. Waarvoor dank aan onze trouwe Horizon klanten. Deze Amstel Graphics trip naar China en Japan was wederom interessant. We hebben weer veel van elkaar geleerd en ervaringen uitgewisseld. Dat is een belangrijke meerwaarde van Amstel Graphics Tours.

geval met respect. Daar staat hij nog steeds volledig achter. Het viel John aanvankelijk niet mee om machines te verkopen. De crisis greep flink om zich heen. John: 'Met de Horizon afwerkingmachines hebben wij een prima productrange in onze portefeuille, waarbij steeds meer gebruikers de voordelen zien van de ver doorgevoerde en vooral intelligente manier van automatisering. Met de groeiende digitale markt en kleiner wordende

oplagen, zijn deze machines door hun minimale omsteltijden en overzichtelijke touchscreens eenvoudig te bedienen. Hier is beslist veel tijdswinst mee te behalen'. Hij ziet de toekomst dan ook zeker niet somber tegemoet. John denkt dat hij nog vele jaren in deze weliswaar veranderende branche werkzaam zal blijven.

John is getrouwd, heeft één dochter en woont in Dieren.

Wilt u deze nieuwsbrief digitaal ontvangen? Laat het ons dan weten via mail@amstelgraphics.com

Amstel Graphics BV

Smederij 1-3
1185 ZR Amstelveen

Postbus 9000
1180 MA Amstelveen

T +31 (0)20 645 11 15
F +31 (0)20 640 65 60

www.amstelgraphics.com
mail@amstelgraphics.com