



StyleMathôt kiest voor Horizon Rotary Diecutter



Cora van Voorst en Niels Jansen voor de Horizon Rotary Diecutter

StyleMathôt uit Haarlem heeft recent geïnvesteerd in een Horizon Rotary Diecutter. 'De Horizon RD-4055 paste goed in het plaatje wat we zochten', zegt directeur Wil Pfeiffer. 'Wij hebben hiermee ons "oude" stanskanon voor platenlabels vervangen. Rob de Kort komt hier al jaren lang over de vloer, maar eigenlijk waren er nooit echt raakvlakken in de producten range. Toen we vertelden dat we op zoek waren naar een praktischere oplossing om de platenlabels te stansen kwam hij met de Horizon RD-4055. Het produceren van platenlabels is een specialisatie

waarbij het stansen van onder andere het middengat in het label zeer kritisch is. Amstel Graphics heeft met praktische aanpassingen op een standaard machine er voor gezorgd dat er grote stappen zijn gemaakt wat betreft kwaliteit en efficiency in het produceren van de platenlabels. Dit zonder afbreuk te doen aan de brede inzetbaarheid van de Horizon RD-4055. Vanaf dag één konden we de productie van de platenlabels met succes overhevelen waarbij het gebruikersgemak voor wat betreft afstellingen en de nauwkeurigheid van stansen ons nog dagelijks verbaast.'

Place to be

In 1995 organiseerde Hunkeler in het Zwitserse Wikon een Open Huis. Dit tweejaarlijks evenement, tegenwoordig Innovationdays genaamd, is uitgegroeid tot een internationaal vakevenement. Van 20 tot en met 23 februari 2017 wordt de Innovationdays voor de 12e keer georganiseerd. Dan is Luzern het epicentrum van de printindustrie en *place to be*. Vanuit de hele wereld komen er printprofessionals op af, zeker ook vanuit Nederland. De editie van 2015 trok ruim 250 landgenoten, goed voor bijna 5% van het totaal aantal bezoekers. De kracht van het evenement is, dat op een overzichtelijke beursvloer alle toonaangevende printermerken vertegenwoordigd zijn. Die laten hun laatste innovaties zien, vaak in combinatie met in-line afwerking! De Innovationdays is in 2017 het enige vakevenement voor printprofessionals in Europa. Deelname aan de Innovationdays is voor printprofessionals gratis, wel is online registratie vooraf vereist. Komt u ook? Aanmelden via: <http://innovationdays.hunkeler.ch>

Lees verder op pagina 2



Laatste Hunkeler Variweb naar Graficol



(vlnr) Jan Ceelen, Matthijs Renkema, Ian Ceelen, Vader Peter met dochter Dagmar Philips en Rob de Kort

Bijna veertig jaar geleden was Graficol één van de eerste bedrijven in Europa die bij Hunkeler een machine voor het plakken van sets op dragerbaan afnam. De productie van deze opplakoplossing is stopgezet. Nu heeft Graficol opnieuw historie geschreven door de allerlaatste Hunkeler Variweb, afkomstig uit de fabriek in Zwitserland, in Almere te hebben geïnstalleerd. 'Voorlopig kunnen we doorgaan met het produceren van formulieren met geïntegreerde etiketten en pasjes', zeggen de eigenaren Dagmar Philips en Matthijs Renkema.

Groei

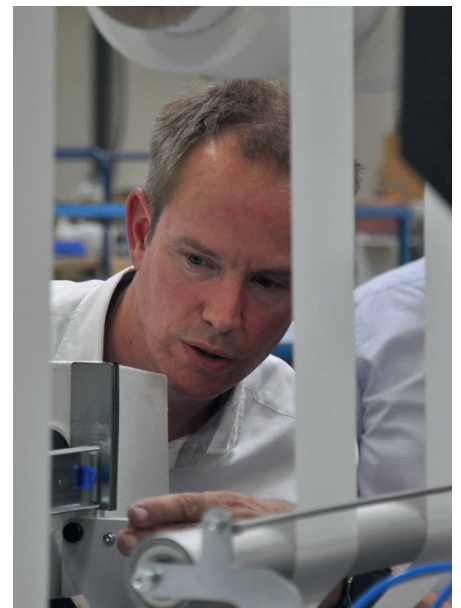
Dagmar: 'We zijn heel blij met onze nieuwe aanwinst, want het betekent ook nog eens uitbreiding van onze capaciteit

en dat komt goed van pas. De vraag naar dit soort producten groeit. Het is onze specialiteit en steeds meer relaties weten daarvoor Graficol te vinden.' Matthijs: 'Een belangrijk deel van onze producten wordt gebruikt voor logistieke toepassingen. Dat groeit, zeker door enorme toename van het online shoppen, hard. De verzendhuizen gebruiken onze producten voor het maken van pakbonnen met een geïntegreerd verzendadres. Daarvoor beschikten we al over Hunkeler Variweb en nu staat er een gloednieuwe naast.'

Plakken, zelfklevend maken, stansen en meer

Graficol richt zich op het veredelen van formulieren en drukwerk. In 2005 nam

Dagmar Philips, dochter van één van de twee oprichters, samen met Matthijs Renkema, die bijna 25 jaar bij Graficol werkzaam is, het bedrijf over. Graficol werkt hoofdzakelijk voor drukkerijen en intermediairs. De productiefocus is verschoven van formulieren naar vellen. Met het integreren van pasjes en etiketten in formulieren is Graficol groot geworden. 'Onze producten – Formlabels en Formcards – gaan de hele wereld over'. Graficol richt zich daarnaast op het stansen van verpakkingen en speciale mailings en het dichtlijmen van deze producten. Daarvoor heeft Graficol alles in huis. Of zoals Dagmar en Matthijs dat zo fraai zeggen: 'Als het gaat om plakken, zelfklevend maken en stansen van producten, bel Graficol.'



Hunkeler en Horizon

Vervolg van pagina 1

Bijzonder is dat tijdens de Innovationdays niet alleen printerfabrikanten met primeurs komen, ook Horizon zal met de nieuwste technologieën aanwezig zijn. De Horizon stand zal direct naast en aan de Hunkeler stand gekoppeld zijn waar diverse oplossingen met elkaar samen zullen werken. De twee grootste



fabrikanten voor het verwerken van digitaal gedrukt papier werken op deze manier zeer uniek samen. Zo zal er vanuit Hunkeler informatie naar de Horizon machines worden verzonden

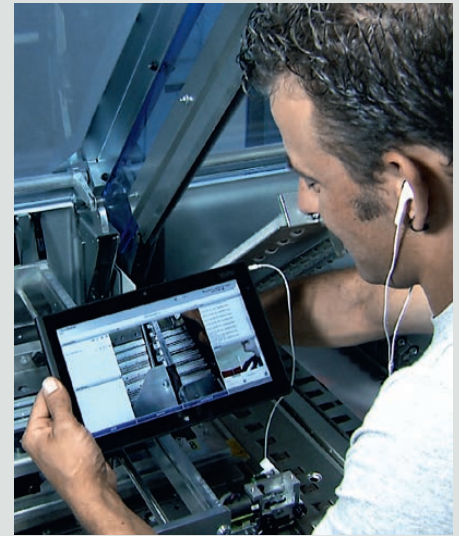
zodat beide machines inline kunnen werken. Een reeds werkend voorbeeld hiervan is de Hunkeler unwinder, cutter en Horizon vouwmachine of de Hunkeler unwinder, cutter en Horizon StitchLiner voor het maken van brochures.

Hunkeler Remote Assist



Met het Hunkeler Remote Assist system is het mogelijk om vanuit onze technische dienst, gezamenlijk met onze Hunkeler experts via een beveiligde verbinding uw Hunkeler

apparatuur te bekijken en te controleren op eventuele storingen. Met de verbinding op afstand heeft u onder 1 knop direct contact met de Hunkeler expert. Deze heeft op afstand de mogelijkheid om een snelle foutanalyse te realiseren, problemen op te lossen, een data back-up te maken of direct en eenvoudig een technicus, met de juiste materialen bij u in huis te hebben. Uiteraard is de klant volledig geïntegreerd in het proces, met andere woorden, de toegang wordt gecontroleerd door de klant en is 100% gecontroleerd door Hunkeler. Het is gewoon een druk op de knop "Help". De Hunkeler monteur krijgt een melding en zal direct inloggen op het systeem en het probleem analyseren. Alsof hij in het pand aanwezig is, kan hij via de tablet meekijken en kunt u hem alle vragen of problemen voorleggen.



Hij kan putten uit de kennis van andere specialisten in onze pool van deskundigen en samen met uw eigen mensen naar de snelst mogelijke oplossing voor elk probleem zoeken.

Horizon is het meest innovatieve merk

Voorheen Binderij Amsterdam bestaat al meer dan 60 jaar. Sinds een jaar is dit vroegere familiebedrijf 'Connected Company' van Grafiplaza. Ed Prince, technisch directeur bij Grafiplaza, is blij dat Binderij Amsterdam onderdeel uitmaakt van Grafiplaza. 'Afwerken deden wij er bij, dan doe je het nooit zo goed als iemand, zoals Leo Schoenmaker, die er groot mee is geworden'. Onlangs is de capaciteit uitgebreid met de aanschaf van een Horizon Stitchliner en een vouwmaschine.

Leo Schoenmaker mag zich een Horizon pionier noemen. In 1999 was Binderij Amsterdam één van de eerste grafische afwerkingsbedrijven die o.a. voor een Horizon garenloos bindlijn koos. 'We werden door collega's voor gek verklaard', weet hij nog. 'Tegenwoordig heeft ieder grafisch productiebedrijf wel een Horizon in huis. Horizon is het meest innovatieve merk op dit gebied, ze lopen echt voorop en komen met oplossingen waarvan je denkt: 'waarom



Op de voorgrond operator Ronald van der Linden en Leo Schoenmaker bij de Horizon Stichliner

is dat nog niet eerder verzonnen'. Ed Prince beaamt dat. 'De Horizon systemen zijn gemakkelijk te bedienen en snel omstelbaar. De operators hebben het systeem zo in de vingers. We verwerken er zowel offset- als digitaal drukwerk op. Dat gaat allemaal probleemloos. En als er toch iets is, is de service van Amstel Graphics

geweldig. Andere vergelijkbare leveranciers van grafische machines kunnen daar nog veel van leren. Wij kennen Amstel Graphics als een partij die meedenkt. Als wij een oplossing zoeken, leggen we die aan hen voor. In negen van de tien gevallen komt die oplossing er ook. Dat is knap vakmanschap!

Even voorstellen:



Barbara Kreijger

‘In Langs de Amstel?’ ‘Wie, ik?’ Barbara Kreijger moet wennen aan het idee dat zij daar dit keer voor is uitverkoren. Het tekent haar bescheidenheid. Barbara ziet zichzelf niet graag op de voorgrond. Net als bij Amstel Graphics, waar zij zich, samen met Anja Ceelen, in de backoffice helemaal thuis voelt.

Barbara begon in 2003 bij Amstel Graphics. Het bedrijf telde toen, naast Anja en Jan Ceelen, nog slechts enkele medewerkers. Ze was getipt, solliciteerde en werd aangenomen. Amstel Graphics bestond nog maar een half jaar. Barbara heeft de groei van de zaak vanaf het begin meegemaakt. En niet alleen de zaak, zij heeft ook Ian en Sean zien opgroeien. Gevraagd naar de streken van junior en junior houdt ze discreet haar lippen op elkaar. Er verschijnt wel een glimlach op haar gezicht. Barbara: ‘Als je in een familiebedrijf werkt, is het belangrijk dat je, je tot de familie voelt aangetrokken en dat het klikt. Dat is al vanaf het allereerste moment zo. Ik ga iedere dag, vier dagen in de week, met plezier naar mijn werk. Dat heeft te maken met de fijne contacten met onze klanten en mijn collega’s. De dagen vliegen voorbij. Samen met Anja werk ik op de

Nieuw in ons programma: Zechini

Amstel Graphics voegt Zechini de hardebanden specialist uit Italië aan het leveringsprogramma toe. Zechini staat bekend om haar productrange in de harde band productie voor de kleine (tot 150 covers per uur) tot middelgrote (tot 1.500 covers per uur) runs. Zechini is, net als Amstel Graphics,

een familiebedrijf waar de broers Fulvio en Roberto Zechini aan het hoofd staan. Zij leggen zich toe op de productie van eenvoudig te bedienen, flexibele en hoogwaardige machines. Producteigenschappen waar ook Amstel Graphics volledig voor gaat.



Zechini

Wij kijken uit naar 2017



Bacciottini®
G R O U P

administratie. We hebben de taken goed verdeeld en zijn elkaars back up. Eigenlijk ben ik enthousiast over ons hele team, de vertegenwoordigers, de technische mensen, met iedereen heb ik goed contact.’

Barbara is getrouwd en moeder van twee meiden van 22 en 19 en een jongen van 17 jaar. Barbara: ‘Die zijn nu behoorlijk zelfstandig. Daardoor

heb ik in mijn vrije tijd tegenwoordig wat meer gelegenheid om te sporten. Met name hardlopen doe ik graag en ik ben regelmatig in de sportschool te vinden. Daarnaast kijk ik altijd uit naar de vakanties met mijn gezin, familie en vrienden. Wintersport en zomervakanties. Het is allebei leuk. ‘Geniet van het leven’, zeg ik altijd. Dat geldt voor mij voor ‘uit en thuis en op het werk.’

Wilt u deze nieuwsbrief digitaal ontvangen? Laat het ons dan weten via mail@amstelgraphics.com

Amstel Graphics BV

Smederij 1-3
1185 ZR Amstelveen

Postbus 9000
1180 MA Amstelveen

T +31 (0)20 645 11 15
F +31 (0)20 640 65 60

www.amstelgraphics.com
mail@amstelgraphics.com

Fons van Leusden: 'Mijn relatie met Amstel Graphics was heel bijzonder'



Fons van Leusden, op en top vakman

Al vroeg koos Fons van Leusden voor het grafische vak. Na zijn eerste stage, bij het productiebedrijf van uitgeverij Samsom in Alphen aan den Rijn, werd hem meteen gevraagd of hij daar na zijn opleiding wilde komen werken.

Dat deed Fons. Nietsvermoedend, dat hij er nooit meer weg zou gaan, verschillende overnames zou meemaken en er maar liefst 47 dienstjaren zou voltooien. Toen Fons begon, bestond Printing on Demand nog niet. Onder zijn leiding werd de productie van losbladige katernen omgezet van klein offset naar POD. Dat leverde zijn werkgever een forse besparing op. Fons was één van de eerste POD pioniers in ons land. Digitaal drukken werd zijn ding. Ook bij Printforce, zijn laatste werkgever, was Fons mede verantwoordelijk voor de 'single copy' productie van digitaal gedrukte boeken en tijdschriften.

Een deal is een deal

Printforce is in 2004 ontstaan uit Alfabase, dat voor 2001 onderdeel uitmaakte van Wolters Kluwer, die eerder de activiteiten van Samsom had overgenomen. Printforce is de afgelopen

jaren sterk gegroeid en behoort inmiddels tot één van de grootste digitale printbedrijven van Europa. Er staan heel wat systemen van Horizon, Hunkeler, Komfi en Dürselen in Alphen aan den Rijn. Helemaal toevallig is dat niet. Fons gaat altijd voor de beste oplossingen, met minder neemt hij geen genoegen. De relatie met Amstel Graphics en Jan Ceelen dateert al vanaf 2002 toen Jan voor zichzelf begon. Fons van Leusden daarover: 'Jan is een bijzondere man. Maar een deal is een deal bij Jan, daarin ben ik nooit teleurgesteld. Als er problemen waren, werden die opgelost. Daar kunnen andere leveranciers nog wel eens een voorbeeld aan nemen. Ook met de andere mensen van Amstel Graphics heb ik een hele fijne samenwerking gehad. Dat maakte mijn relatie met Amstel Graphics heel bijzonder en daar ben ik iedereen bijzonder dankbaar voor.'

Los van Papier | 13 januari 2017 | Mereveldt, Utrecht

Het grootste grafische nieuwjaarsfeest van ons land wordt gehouden in de Mereveldt, een authentieke en trendy locatie in Utrecht. Iedereen is van harte welkom om deze dynamische start van het nieuwe jaar mee te beleven. Uiteraard is Amstel Graphics op deze bijzondere netwerkbijeenkomst niet alleen sponsor, maar ook van de partij.



Graficus Vakdag Print & Sign | 8 februari 2017 | NBC, Nieuwegein

Op woensdag 8 februari 2017 organiseert Graficus samen met SignPro Benelux de Vakdag Print & Sign, waar u op een unieke manier vakgenoten en leveranciers kunt ontmoeten. Uiteraard is Amstel Graphics in Nieuwegein aanwezig waar wij u graag ontmoeten op stand E32.



Innovationdays | 20 - 23 februari 2017 | Luzern, Zwitserland

Amstel Graphics zal als Hunkeler en Horizon vertegenwoordiger hier alle dagen aanwezig zijn om u te ontvangen. Deze steeds belangrijker wordende dagen geven een goed inzicht in de toekomst en mogen eigenlijk niet gemist worden.

innovationdays 2017
20 - 23 February Lucerne

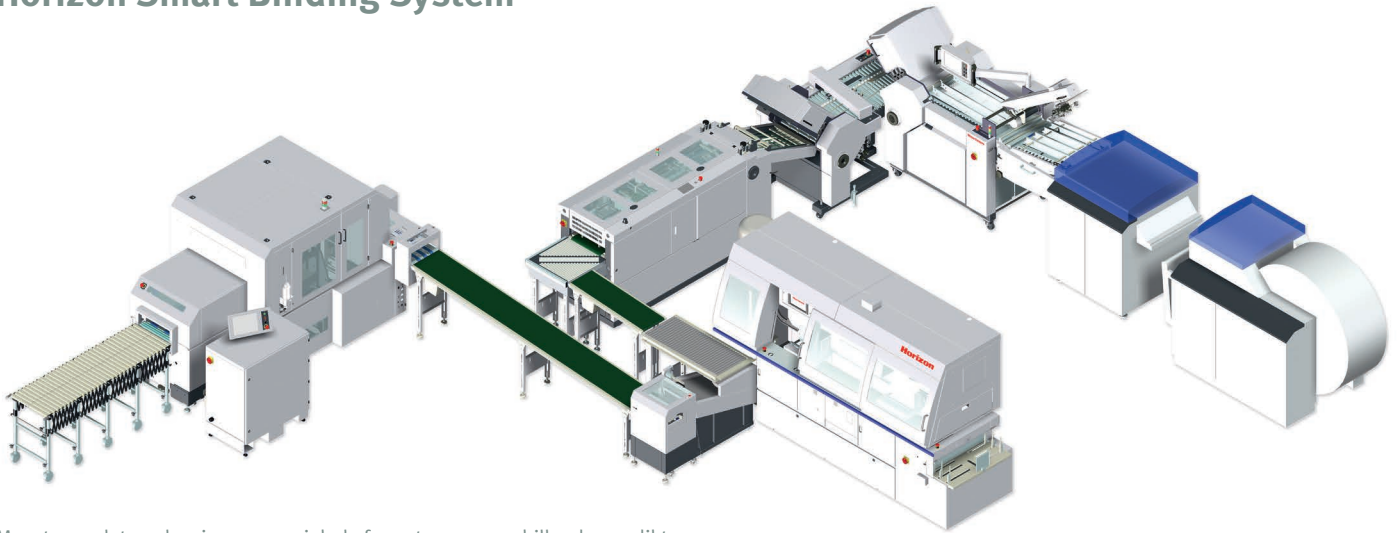
Grafische Vakbeurs | 13 - 15 maart 2017 | Evenementenhal Gorinchem

De Grafische vakbeurs in Gorinchem zal dit jaar plaats vinden op 13, 14 en 15 maart 2017 en Amstel Graphics is wederom van de partij. De voorbereidingen zijn al in volle gang, 170 m² met machines, direct bij de ingang en een Europese machine primeur! Nog nooit eerder vertoonde deze nieuwe machine zich buiten de Horizon muren, maar wij presenteren u deze met trots. Het beloven nu al mooie dagen te worden, waar wij u graag, buiten de primeur, ook over ons complete leveringsprogramma informeren. U komt toch ook?



Meest complete oplossing voor variabele formaten en verschillende rug dikten

Horizon Smart Binding System



Meest complete oplossing voor variabele formaten en verschillende rug dikten

Het produceren van boeken is een al eeuwenoud vak. Toch heeft daar de laatste decennia een enorme technische ontwikkeling plaatsgevonden. Dit is veroorzaakt door de opkomst van het hoogvolume rotatief printen van boeken in inktjet. De opmars van de inktjet technologie heeft niet alleen gevolgen voor het printen van de boekproducties zelf, maar ook voor de finishing ervan. Inktjetprinten heeft het vak van boekbinden een extra dimensie gegeven. Naast het afwerken van traditioneel in offset gedrukte boeken, is 'Finishing on Demand' een vak apart geworden.

Twee takken van sport

De keuze tussen conventioneel drukken in offset of het inktjetprinten van boeken wordt vaak door de oplage bepaald. Inktjetprinting wordt vooral ingezet voor kleinere oplagen, zelfs al vanaf 1 stuk. De grote volumes worden in hoofdzaak traditioneel in offset gedrukt. Er is als het ware een gat ontstaan aan de onderkant van de markt voor Printing en Finishing on Demand produceren van boeken. Dat gat is opgevuld door een aantal specialisten in de markt die het heel goed doen en groot geworden zijn in kleinere oplagen. Toch zie je steeds meer traditionele boekendrukkerijen,

die ook boeken in inktjet gaan produceren en daarmee in feite twee takken van sport onder één dak brengen.'

Intensieve samenwerking

Zowel Horizon als Hunkeler hebben deze inktjet ontwikkeling al heel vroeg zien aankomen en zijn al jaren geleden begonnen met het ontwikkelen van oplossingen voor dit specialisme. Ieder binnen hun eigen expertisegebied. Dat heeft beide fabrikanten geen windeieren gelegd. Zij behoren tot de absolute top en hebben beiden een marktleidende positie opgebouwd. Tegenwoordig werken de Japanse en Zwitserse fabrikanten intensief samen met het ontwikkelen van 'boekbind' oplossingen. Dat komt tot uiting in het Horizon Smart Binding System.

Volledig geautomatiseerd

Het Horizon Smart Binding System is de meest complete oplossing voor het produceren van boeken in variabele formaten en met verschillende rug dikten. Uiteraard zal dit systeem straks op de Innovationsdays gedemonstreerd worden. Het systeem verwerkt de input vanaf de rol. De Hunkeler Unwinder wikkelt het papier af en de Hunkeler

Cutter snijdt het. Daarna gaat het verder naar de Horizon systemen voor het vouwen, het binden, het matchen van de content met de cover tot en met het lijmen en snijden van de boekproducten. Er komen geen mensenhanden aan te pas. Alles werkt volledig geautomatiseerd.

Uiterst nauwkeurig

Het hele productieproces staat onder controle van de Horizon pXnet workflow. Het verwerken van de input tot boekblokken en daarna de finishing tot eindproducten, alles gebeurt op hoge snelheid. Wat dit Horizon Smart Binding System bijzonder maakt, is dat het systeem zichzelf door barcodes automatisch instelt op de juiste afmetingen en de dikte van het boek. Of het nu gaat om een oplage vanaf één of 6.000, het systeem stelt zich razendsnel op het exacte formaat in. Zelfs bij een productie die bestaat uit alleen maar ééntjes wordt een snelheid gerealiseerd van 1.000 boeken per uur. Dat is ongekend snel en minstens zo belangrijk: het gaat allemaal ook uiterst nauwkeurig. Ieder boek dat van de band afrolt is helemaal af en klaar voor de reis naar de lezer. Dat is wat Hunkeler en Horizon realiseren in Smart Binding.

