

Hunkeler Innovationdays 2017

Rotatieprinten is *puberteit voorbij*

In de week van 20 februari organiseerde Hunkeler de tweejaarlijkse Innovationdays, waar alles draait om printen op, en nabewerken van, de rol. Deze rotatieworkflow bereikt qua kwaliteit en efficiency ook voor commercieel drukwerk de volwassenheidsfase.

✦ Hunkeler Innovationdays 2017 volgt relatief snel op Drupa 2016. Toch heeft dit uit de hand gelopen open huis van de Zwitserse specialist in af- en oprosystemen voor rotatieprinters een onderscheidende propositie. Ten eerste gaat het evenement alleen over oplossingen voor printen op de rol en ten tweede is opstelling in de Messe Luzern zeer overzichtelijk. De Messe bestaat uit twee hallen. In één hal vind je catering met rondom stands van met name software- en papierleveranciers en nabewer-

kingsoplossingen, zoals verpakkinglijnen. De andere hal, het hart van de beurs, biedt orde. En dat hoor je terug van bezoekers. 'Het is zo overzichtelijk.' De printerfabrikanten staan links en rechts in rijen opgesteld. En gekoppeld aan hun digitale rotatiepersen vind je de aan- en afvoeroplossingen van de organisator.

Commercieel drukwerk

Waar Hunkeler met het event ooit begon met demo's voor de wereld van de transactie- en

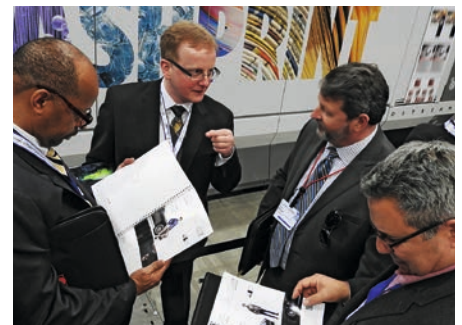
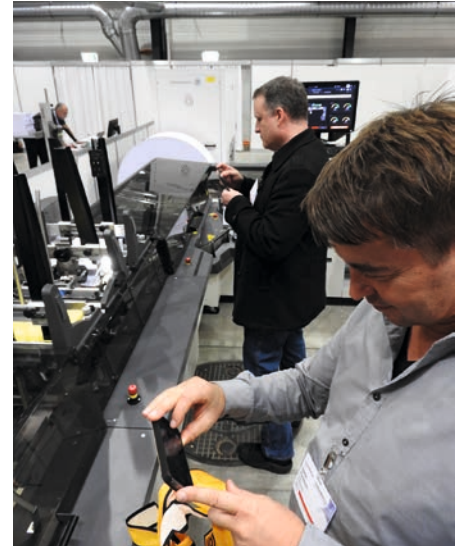
direct mail dringt het aanbod nu ook door tot de wereld van het 'commerciële' drukwerk. Hier en daar hoor je, zoals gebruikelijk, nog wat commentaar op de printkwaliteit, maar zoals we allemaal weten, draait het om doelgerichte kwaliteit. De kernvraag is wat de consument ervan vindt. Voor het overgrote deel voldoet de printkwaliteit aan die eisen. Het is nu aan de beslisser bij de grafische onderneming of bij het printbedrijf. Voor drukkers geldt de vraag in hoeverre offsetwerk te mi-

Zo kun je later ook je collega's overtuigen.

HP kondigde naast deze T240 een nieuw 'instapmodel' aan; de PageWide Web Press T235 HD.



De Domino 630i in combinatie met Hunkeler-apparatuur trok de nodige belangstellenden.

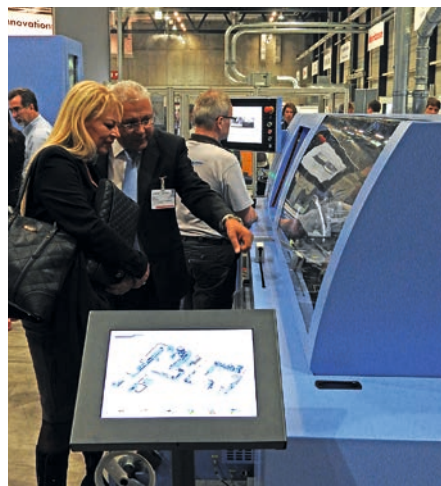


Thomas Hofman van Canon (m) licht de nieuwe Océ ProStream 1000 toe. De versie op de beurs was al verkocht aan het Zwitserse Direct Mail House AG.

gieren valt naar deze rotatieprintmethode en of de stap naar meer geïndividualiseerd werk een markt is om te bewerken. Het extraatje bij deze productiemethode is namelijk dat je kunt personaliseren en versioneren. Voor de traditionele printbedrijven is dit bij uitstek een kans om een stukje van de offsetmarkt te pakken. Dat lijkt overigens makkelijker dan het is, want zaken als colourmanagement horen bij drukkers tot de basisvaardigheden. Bij de meer traditionele print- en mailbedrijven schijnt het daar nog wel eens aan te ontbreken.

Printinnovaties

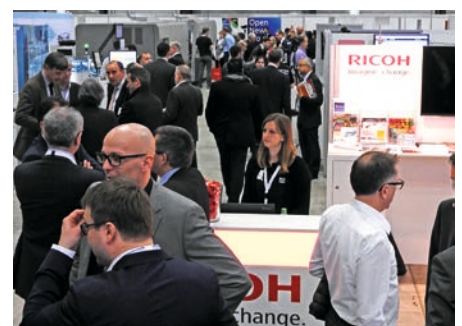
Printerfabrikanten Canon, Domino, HP, Fujifilm Kodak, Konica Minolta, Ricoh, Screen Xeikon en Xerox toonden hun oplossingen. Er waren zelfs enkele primeurs. Canon introduceerde de Océ ProStream rotatieve kleuren inkjet-productieprinter, waarmee producten met variabele content - van premium direct mail en marketingmaterialen tot gepersonaliseerde catalogi, brochures en boeken - te produceren zijn. De machine draait op een breedte 540 mm, 80 meter per minuut met de nieuwe hoge-resolutie 1.200 dpi Océ DigiDot-printkop. De pers bevat een nieuwe droogtechnologie en de Canon ColorGrip-technologie voor printen op standaardpapier, met of zonder coating. KBA stond in de hal zonder machines om haar inkjetrotatiepers RotaJet te promoten,



Van de rol via Hunkeler-modules in één run door naar de Müller Martini garenloosbindmachine.

waarvan er al vier geplaatst zijn. Twee type L voor boekproductie, in Duitsland en Scandinavië en twee van type VL aan bedrijven die decoratief printen, zoals kunststof vloeren, aan bedrijven in Duitsland en Oostenrijk. HP kondigde instapmodel PageWide Web Press T235 HD aan. Volgens HP biedt deze nieuwe continuous-feed inkjet web press commerciële print-serviceproviders een zuinig 'instappunt naar hoge kwaliteit voor digitaal commercieel printen'.

Screen presenteerde een nieuwe inkt, die het mogelijk maakt op standaard gecoat papier te printen. Precoating is daarbij niet meer nodig.



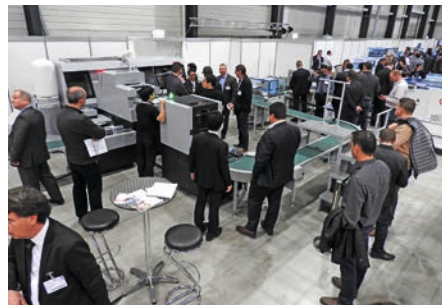
Drukte bij de inkjetrotatiepers van Ricoh.

De printerfabrikanten staan links en rechts in rijen opgesteld

Gerard van den Hoven overtuigde de aanwezigen met een speciale lay-flat-act van het effect van genaaid binden met Meccanotecnica.



De presentaties en live demo's trokken volle zalen.



Horizon kreeg veel bezoekers over de vloer met interesse voor de automatische invoer van de garenloosbinder Horizon BQ-480.



Even onder de motorkap van de Xerox Trivor 5400.

Ook de papierfabrikanten spelen in op de behoefte om papier direct, zonder coatingmodule op de pers, te kunnen printen. Arctic Paper presenteerde een innovatie van hun merk G-Print. De Highway-variant voor rotatie-inkjet betreedt de markt met een gecoate versie.

Nabewerkingsinnovaties

Dankzij de ingenieurs bij de fabrikanten van nabewerkingsapparatuur horen de barrières van oplage-, formaat- en omvangswisselingen bij bijvoorbeeld boekproducties tot het verleden. De fabrikanten zoeken elkaar daarbij regelmatig op. Zo heb je de voor de hand

liggende samenwerkingen tussen printerfabrikanten en producenten van afwerkapparatuur, zoals uiteraard Hunkeler dat doet met de vele partners die zich presenteren op het event. Ian Ceelen van Amstel Graphics toonde de redactie van *Graficus* een aantal oplossingen met de merken die zij vertegenwoordigen; Hunkeler en Horizon. Van de rol naar vellen met speciale snij- en vouwoplossingen, waardoor je in een run bijvoorbeeld twaalfpaginavellen en achtpaginavellen voorbij ziet komen. Vervolgens gaan de verzamelde vellen als boekblokken in een run de garenloosbindmachine in. In dit geval de Horizon BQ-480 met de nieuwe automatische invoer. Ceelen benadrukte ook de voordelen van de *remote service* door onder meer Hunkeler. Op afstand meekijken, eventuele problemen verhelpen en door de rechtstreekse verbinding weet je ook tijdig of er reserve-onderdelen nodig zijn.

Doosjes

Ook Meccanotecnica ontwikkelde in samenwerking met Hunkeler een oplossing, met een twintig procent hogere output van genaaid gebonden werk dan voorheen. Het blijft fascinerend om te zien. De rol wordt 'gekapt'

Groei Hunkeler Innovationdays

Wat ruim tweeëntwintig jaar terug begon als een open huis in Hunkeler's vestigingsplaats Wikon groeide uit tot een flinke tweejaarlijkse internationale vakbeurs in Luzern. Dit jaar kwamen er zo'n zesduizend geïnteresseerden op het Zwitserse evenement af. Hunkeler produceerde tot voor een aantal jaren met name af- en oprolsystemen voor rotatieprinters in de transactie- en dm-wereld. Ondertussen voegde het coating-, vouw- en laserperforatiesystemen en software toe. Tijdens dit evenement in de Messe Luzern toonde de Zwitserse machinebouwer de eigen apparatuur in combinatie met de apparaten waaraan ze dienstig zijn. De meeste grote printerjongens, zoals Canon, Domino, HP, Kodak, Konica Minolta, Ricoh, Screen, Xeikon en Xerox, lieten paradepaardjes en première zien in combinatie met afrol-, oprol- en verdere nabewerkingsapparatuur. Ook andere producenten van nabewerkingsoplossingen, zoals Horizon en Meccanotecnica, waren er bij. Op die manier groeide het open huis uit tot een vakbeurs die bezoekers trekt uit de hele wereld.

Hier en daar hoor je nog wat commentaar op de printkwaliteit

tot vellen, die vellen verzameld tot boekblokken, vervolgens genaaid, daarna voorzien van een gelijmd omslag en de driesnijder rond het af. En dat allemaal in één flow. In de naastgelegen hal presenteerde Cikam met hun merk CNC oplossingen die het geheel compleet maakt. Want dit enorme efficiënte van-de-rol-proces dat de kern vormt van het Hunkeler-event verdient ook een efficiënte laatste fase. De doosjes-op-maat-machines kunnen de orders die van de nabewerkingslijnen rollen in dezelfde run door inpakken en zelfs van individueel in kleur geprint beeld voorzien. ☘