

Wat hebben we in Luzern gezien?

Hunkeler Innovationdays

Amstel Graphics en *Graficus* organiseerden op 20 en 21 februari een tweedaagse reis naar de Hunkeler Innovationdays in het Zwitserse Luzern. We vroegen enkele deelnemers wat hen opviel op het evenement, dat gaat over alles rondom het printen op de rol.

Digitaal bekijken

'Als stand alone binder krijgen we nu vooral op offset gericht werk. Deze beurs was de uitgelezen kans om te zien wat er aan de digitale kant gebeurt. Ik heb veel interessante zaken en ontwikkelingen gezien hier. Vooral de ontwikkeling in digitaal printen op de rol met de gekoppelde afwerking en het gamma van het machine-aanbod daarin. De markt van digitaal printen zit in een zeer hoge versnelling, die zeker kansen biedt voor stand alone binders. De diverse merken digitale rotatieprinters en de makers van de daarop aansluitende afwerkapparatuur hebben mij een goede blik in de toekomst gegeven.'

Taco van den Burg, directeur/eigenaar Boekbinderij van den Burg, Weurt

Volwassenheidsfase bereikt

'Bij nagenoeg alle inkjetleveranciers zag ik verbetering van de printkwaliteit ten opzichte van Drupa. Verrassend vond ik de presentatie van HP rondom de Indigo 50000, wat eigenlijk twee Indigo's 12000 achter elkaar zijn en waarmee ze op 70x100 van rol naar rol gaan. Ik vraag me wel af hoe ze dat willen doen qua afwerking en hoe de kostprijs zich verhoudt. Verder zie je met name dat het productietraject van pre- tot postfinishing, van rol naar rol en van rol naar afgewerkt product, een volwassenheidsfase heeft bereikt. Dat stelt drukkers voor de vraag waarin ze moeten investeren de komende jaren. Voor printbedrijven geldt de vraag of ze met deze apparatuur de stap zetten naar commercial printing. Genoeg om over na te denken.'

Frans Selles, directeur Zalsman Innovative Print, Kampen

Rol-georiënteerd

'Mijn all over-conclusie is dat digitaal heel hard gaat doorzetten. De kwaliteit van de digitale workflow is op hoog niveau gekomen. De hele keten vanaf online opmaak, workflow en printing tot en met afwerking en verzending is digitaal en zeer goed over de hele keten qua kwaliteit. Je bent hier bij Hunkeler en dat bedrijf is gespecialiseerd in unwinders/rewinders met bijbehorende speciale en geavanceerde druk- en print-afwerkingsopties. Vandaar dat de getoonde oplossingen hier rolgeoriënteerd zijn. Je ziet veel inkjetoplossingen, waarmee je in hoge snelheid kan printen. De afwerking sluit daar direct op aan, voor verwerking van het geprinte materiaal in losse stuks in hoge oplages; zoals boekproducties en direct mail. Honderd procent hoge kwaliteit, supersnel en alles gepersonaliseerd in tekst en beeld zie je overal terugkomen.'

Ed Cornelissen, grafisch specialist, Amsterdam/Heerde

Oriëntatie op rotatie

'Dit rotatieprint-evenement biedt een andere kijk op het grafische vak. Vorige keer zag ik al dat de afwerking er klaar voor is, maar dat de printkwaliteit nog beter moest. Mij viel nu op dat de printkwaliteit echt steeds beter wordt, met name Screen met de nieuwe inkt op gestreken materiaal. Voor ons bedrijf is dit echt oriënterend om te zien of rotatie een optie is. Voor rotatie heb je volume nodig en liefst in een bepaalde productgroep, waarvoor je dan een complete 'productiestraat' moet neerzetten. Tijdens het evenement was bijvoorbeeld bij Horizon goed te zien welke oplossingen er beschikbaar zijn.'

Marco van der Krogt, Drukkerij De Bink, Leiden

Meer toekomst voor print

'Onze markt van drukwerk wil snelheid en efficiëntie. Op de beurs heb ik veel zaken gezien die daaraan invulling geven. Waar vroeger omsteltijden berekend moesten worden, is nu via automatisering en barcodeleestech-nieken veel veranderd. De markt vraagt om kleinere oplages, meer toege-spitst op personalisatie. Waar internet ons steeds opnieuw weet te verrassen met banners van zaken waar we eerder op gezocht hebben, dient ook drukwerk steeds vaker aan te sluiten op de behoefte van de klant. Onze klanten willen communicatiemiddelen waarmee ze hun klanten aange-naam kunnen verrassen. Als drukwerk aansluit bij de persoonlijke behoefte zal dit de interesse verhogen. De print- en afwerkmogelijkheden die ik gezien heb, geven een steeds betere invulling. De markt van drukwerk, of beter gezegd print, heeft meer toekomst door al deze toepassingen.'

Mario Klomp, eigenaar Drukwerkcoaching, Helmond

Kalenders

'Vooropgesteld; het is een beurs die niet direct aansluit bij ons vellenoffsetbedrijf. Ik loop hier met een brede blik om te zien wat er nog meer in de wereld te koop is. Ik heb hier één onderwerp in mijn achter-hoofd: kalenders. Wij maken veel kalenders en hier kijk ik of wij die slimmer kunnen afwerken. Daar heb ik wel wat oplossin-gen in gevonden. Ik ben mij er nu ook van bewust dat rotatief produceren een oplossing zou kunnen zijn om kalenders efficiënter te produceren. Daar sta ik nu echt wel voor open.'

Leendert van As, directeur Van As Grafi-media, Oud-Beijerland